
ESPECIALIZACIÓN EN

GERENCIA DE DISEÑO DE PRODUCTO

SNIES 54879 - Medellín

Resolución 76 del 3 de enero de 2014 con vigencia de 7 años

UNIVERSIDAD
EAFIT[®]

Inspira Crea Transforma

TÍTULO	DURACIÓN	PERIODICIDAD DE ADMISIÓN	MODALIDAD	CIUDAD
ESPECIALISTA EN GERENCIA DE DISEÑO DE PRODUCTO	2 SEMESTRES (25 créditos)	SEMESTRAL	PRESENCIAL	MEDELLÍN

Martes, jueves y viernes de 6:00 a 10:00 p.m.
y sábados de 8:00 a.m. a 12 m.



HORARIO

Nota importante: Algunas materias se ofrecen en horario de martes y jueves de 6:00 a 10 p.m. Otras materias se ofrecen los viernes de 6:00 a 10:00 p.m. y sábados 8:00 a.m. a 12:00 m.

Inspira

La especialización en Gerencia de Diseño de Producto inspira a profesionales que diseñan y desarrollan nuevos productos y/o servicios desde su concepción hasta su comercialización, aplicando el aprendizaje en proyectos reales por medio de metodologías de diseño centradas en el usuario y en la innovación, de manera que el diseño se convierta en una actividad estratégica y esencial para las organizaciones.



OBJETIVO

Comprender la gerencia del diseño y desarrollo de nuevos productos/servicios como una actividad estratégica para contribuir a la competitividad de las empresas, es la premisa de la especialización en Gerencia de Diseño de Producto.

DIFERENCIALES

1. Convenios con Universidades con prestigio nacional e Internacional.
2. Grupo de investigación en Ingeniería de Diseño – GRID, categoría Colciencias A1.
3. Apoyo del departamento de Ingeniería de Diseño de Producto de la Universidad EAFIT, líder en la implementación innovadora de programas de enseñanza-aprendizaje.
4. Planta docente con estudios de maestría y doctorado.
5. Invitados internacionales con experiencia académica, investigativa y empresarial.
6. Sistema metro de la Universidad EAFIT.
7. Registro calificado del Ministerio de Educación Nacional vigente hasta el 2020.
8. Infraestructura y tecnología de primer nivel para el desarrollo de actividades curriculares y extra-curriculares.

PLANTA DOCENTE

Docentes e invitados de la industria nacional e internacional con experiencia académica, investigativa y empresarial en áreas de interés de la especialización.

Crea

PLAN DE ESTUDIOS

1
sem.

- Gerencia de diseño de producto (3c)
- Planeación estratégica (3c)
- Creatividad e innovación en producto (3c)
- Investigación en diseño (3c)

(Total créditos 12)

2
sem.

- Proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos (2c)
- Seminario (1c)
- Gestión de proyectos de diseño (3c)
- Gestión de diseño en empresas (2c)
- Proyecto aplicado (3c)
- Electiva (2c)

(Total créditos 13)

Importante: La Universidad se reserva el derecho de iniciar las cohortes de formación avanzada sólo en tanto se haya matriculado el número de aspirantes necesarios. En caso de no dar inicio a una cohorte, EAFIT reintegrará el 100% de los derechos académicos que el aspirante haya cancelado.

AVANZA HACIA LA EXCELENCIA

El "Sistema Metro de EAFIT", le permite al egresado de la especialización continuar sus estudios de maestría en Ingeniería que ofrece EAFIT, de acuerdo con las siguientes condiciones:

Maestría en Ingeniería:

Modalidad PROFUNDIZACIÓN:

Quien haya terminado la especialización y le hayan sido reconocidos los 25 créditos y desee continuar a nivel de Maestría en Profundización, deberá tomar únicamente 12 crédito adicionales en lugar de 24 (o los créditos que tenga una maestría de profundización)

Modalidad INVESTIGACIÓN:

Quien haya terminado la especialización y le hayan sido reconocidos los 24 créditos y desee continuar a nivel de Maestría en investigación, deberá tomar 24 créditos adicionales correspondientes al desarrollo de un proyecto de grado en investigación.

En ambas modalidades de maestría deben tomarse los cursos básicos y especializados que fundamenten el trabajo de grado por realizar en investigación o profundización.

Para mayor información, consulte con la coordinación del programa.

Transforma

PERFIL OCUPACIONAL

El especialista en Gerencia de Diseño de Producto estará en capacidad de realizar actividades de:

- Gerente de Producto y/o Marca.
- Director de Diseño
- Gestor de su propia empresa de servicios en Diseño
- Consultor o asesor en la formulación y ejecución de proyectos de Diseño y Desarrollo de nuevos productos

PERFIL DE EGRESADO

El egresado de la especialización en Gerencia de Diseño de Producto puede:

Crear la estructura de diseño para una empresa. Conectar la empresa con el entorno, gerenciando un proceso que integra 4 elementos: El diseño de productos, los objetivos y las estrategias corporativas, la contribución del diseño a los objetivos estratégicos y los objetivos y las estrategias de diseño. Apoyar y fortalecer la estrategia corporativa de la empresa creando una relación entre el diseño, la estrategia, su cultura y su identidad.

EL CAMINO DEL CREATEGA

MALETA
Escuela de Arte y Diseño
de la EAFIT



COMPETENCIAS



"En un mundo que cambia muy rápidamente, la única estrategia que garantiza tener éxito es no correr riesgos"

HACEDOR + LÍDER + PENSADOR + CONTROLADOR

"Dentro de mi preparación y desarrollo profesional, me he enfocado en el desarrollo de nuevos negocios y productos, siendo la innovación un pilar fundamental. La especialización en Gerencia de Diseño de Productos, ha sido un soporte para estar al día y proponer soluciones eficientes y efectivas, incluso poder compartir las experiencias adquiridas a través de la docencia".

Camilo Yepes

Egresado especialización en Gerencia de Diseño de Producto
Gerente General de SYM Colombia



En EAFIT creemos en la sostenibilidad
Esta pieza ha sido producida en papel reciclado



María Cristina Hernández

Coordinadora especialización en Gerencia de Diseño de Producto

E-mail: mhernand@eafit.edu.co

Teléfono: +57(4) 2619500 ext. 9752

Línea de atención al usuario: (+57) (4) 448 95 00

Línea gratuita nacional 01 8000 515 900

Consulte mayor información sobre este y otros programas en la página:

www.eafit.edu.co/posgrados

posgrados@eafit.edu.co



Carrera 49 N° 7 Sur-50, Medellín - Colombia

EAFIT Bogotá | EAFIT Pereira | EAFIT Llanogrande